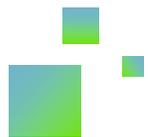


Tank- und Ladekarten Studie 2025

April 2025



Teil I: Tankkarten



Kapitel 1: Marktübersicht - Tanken in Flotten

- Bestand Verbrenner und HEV, inkl. Forecast bis 2030
- Unternehmenseigene Zapfsäulen
- Nutzung von Tankkarten, nach Fuhrparkgröße, Branche etc.; Entwicklung

Kapitel 2: Tankkarten in Flotten

- Durchdringung der Tankkartenanbietern, nach Größenklasse, Fuhrparkart
- Mehrere Anbieter (physisch vs. App), bevorzugte Karten
- Entscheidungskriterien bei Anbieterwahl
- Tarifsysteem (z.B. Festpreise, Durchschnittspreise etc.)

Kapitel 3: Tankverhalten

- Tankanweisungen und Vorgaben
- Tankstellenauswahl, Präferenzen und Kriterien
- Nutzung von Apps – Preisvergleiche, Zahlung, Drittanbieter

Exkurs – HVO-Diesel: Bekanntheit, aktuelle Nutzung und Zukunftspotenzial

Teil II: Ladekarten und Apps



Kapitel 1: Marktübersicht - Laden in Flotten

- Bestand BEV/PHEV Gesamtmarkt, inkl. Forecast bis 2030, Berechnung Ladevolumen, Laufleistung
- Unternehmenseigene Ladepunkte, Wallboxen bei Mitarbeitern
- Nutzung von Ladekarten nach Fuhrparkgröße, Branche etc.; Entwicklung

Kapitel 2: Ladekarten in Flotten

- Durchdringung Ladedienstleister, nach Größenklasse
- Mehrere Anbieter (physisch vs. App), bevorzugte Karten
- Entscheidungskriterien bei Anbieterwahl
- Nutzung von Apps, Funktionen; Preisvergleiche / Tarife
- Zahlungsmöglichkeiten; Was wird genutzt? Karte, App, EC-/Kreditkarte etc.

Kapitel 3: Ladeverhalten

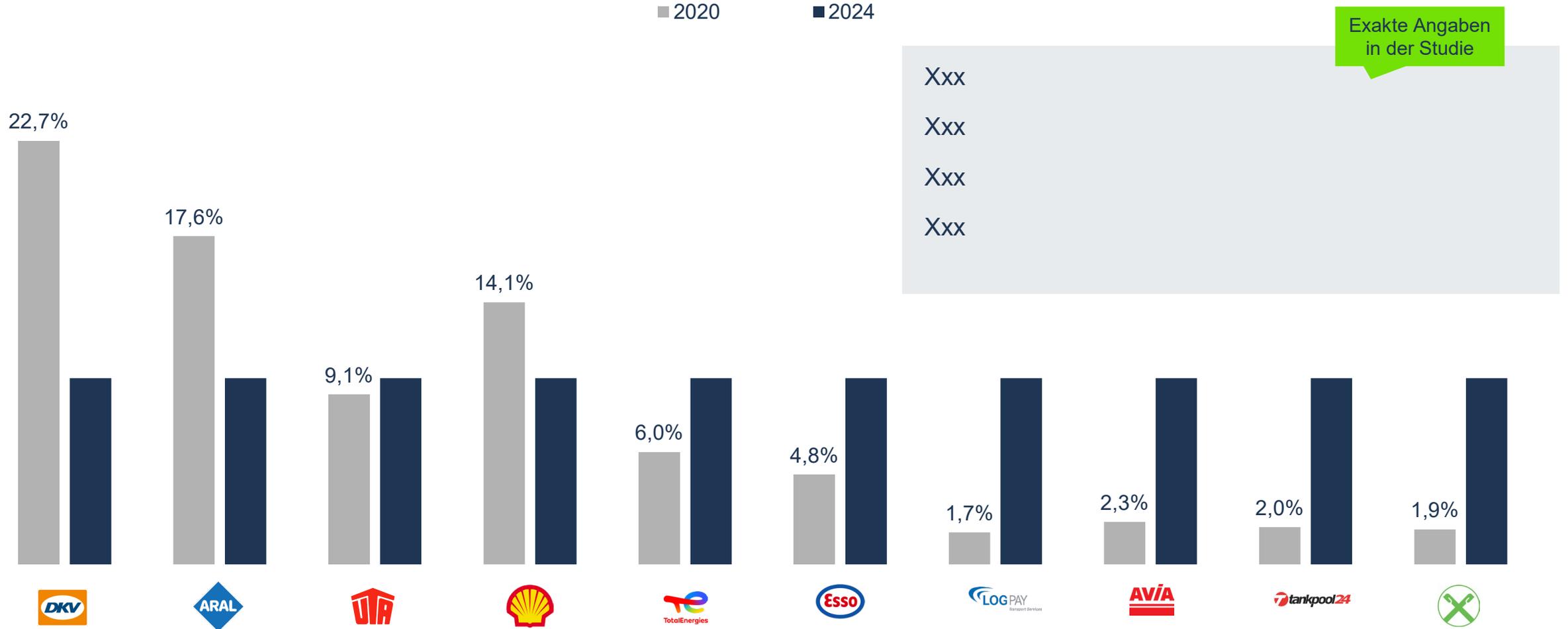
- Verteilung von öffentlichem Laden vs. am Unternehmensstandort oder Privat
- Auswahl der öffentlichen Ladepunkte, Präferenzen und Kriterien
- Anweisungen und Vorgaben zum Laden

Exkurs – BEV-Lkw: Aktuelle Nutzung und Zukunftspotenzial

Tankkarten – Kapitel 2: Tankkarten in Flotten

Tankkartenanbieter Durchdringung Top 10 Jahresvergleich 2020 vs. 2024

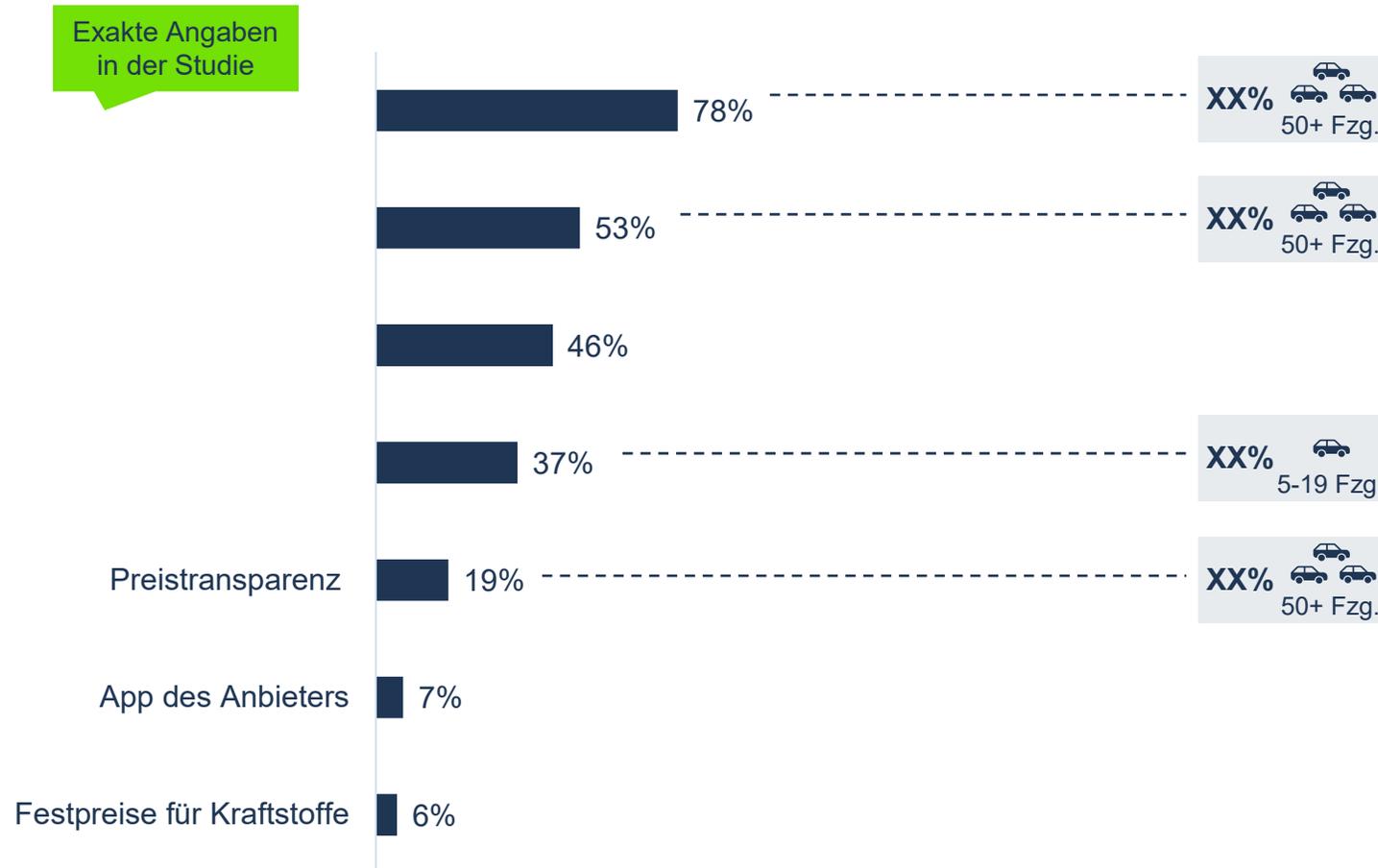
■ 2020 ■ 2024



Tankkarten – Kapitel 2: Tankkarten in Flotten

Kriterien für die Wahl des Tankkartenanbieters

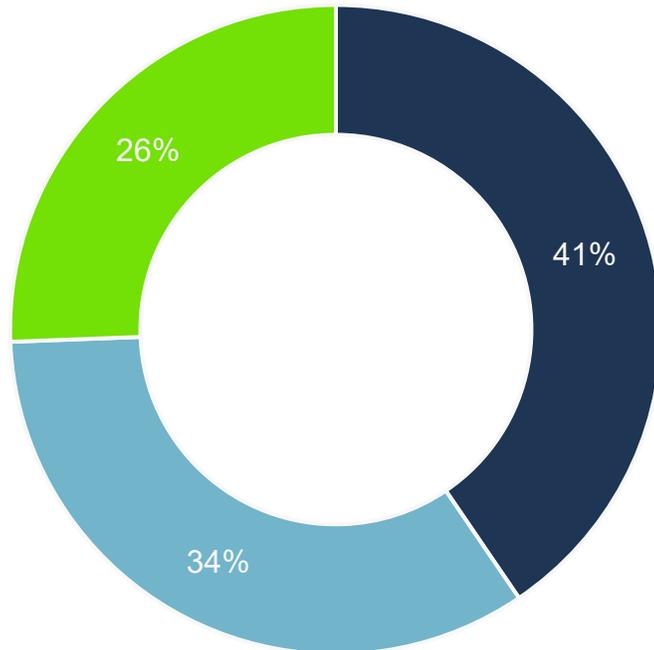
Welche Kriterien sind Ihnen bei der Wahl Ihres Tankkartenanbieters am wichtigsten?



Tankkarten – Kapitel 3: Tankverhalten

Vorgaben und Anweisungen zum Tanken

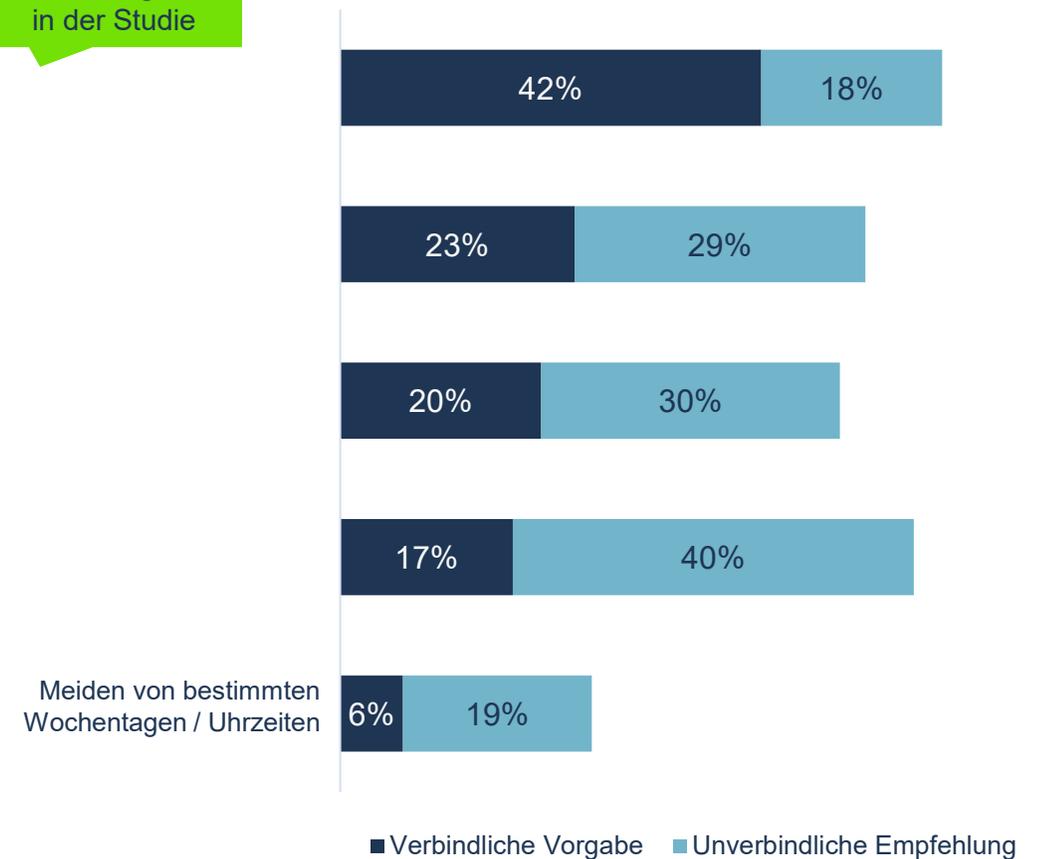
Tankanweisungen



- Mindestens eine verbindliche Vorgabe
- Maximal unverbindliche Empfehlungen
- Keine Einschränkungen

Welche Vorgaben gibt es?

Exakte Angaben
in der Studie



■ Verbindliche Vorgabe ■ Unverbindliche Empfehlung

* Nur Fuhrparks / Fahrer mit mehr als einem Tankkartenanbieter

Ladekarten – Kapitel 2: Ladekarten in Flotten

Zufriedenheit mit Ladekartenanbietern

XX,x% waren mit einem ihrer aktuellen Ladekartenanbieter nicht zufrieden



Exakte Angaben
in der Studie

Xxx
Xxx
Xxx
Xxx

Bei Tankkartenanbietern sind Kunden deutlich zufriedener!

Lediglich X,x% der Kunden waren unzufrieden mit einem Ihrer Tankkartenanbieter.



Ladekarten – Kapitel 2: Ladekarten in Flotten

Tarifsysteme für Ladedienste

Was beschreibt den derzeitigen Tarif für das Laden Ihrer Firmenfahrzeuge am besten?



Trotz der erhöhten Laufleistung von Flottenfahrzeugen gegenüber Privatfahrzeugen

Xxxx
Xxxx

Wie interessant wäre es für Sie, wenn **Roaminganbieter** auch mit einem **festen Ladetarif** anstatt mit schwankenden Preisen abgedeckt werden?

- Sehr interessant
- Eher interessant
- Neutral
- Eher nicht interessant
- Überhaupt nicht interessant

Exakte Angaben in der Studie



Tank- und Ladekarten Studie 2025: Bestellformular

Gesamtstudie Tanken und Laden (3.450 € netto)

Tankkartenstudie (2.100 € netto)

Ladekartenstudie (2.100 € netto)

Firma _____

Name _____

E-Mail _____

Telefon _____

Die Tank- und Ladekarten Studie 2025 wird ab KW 15 2025 als pdf-Dokument geliefert. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf den eigenen internen Gebrauch. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter www.dataforce.de/agb abrufbar.

Unterschrift/ Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH

Hamburger Allee 14

60486 Frankfurt am Main, Germany

Telefon +49 69 95930-224

Fax +49 69 95930-549

E-Mail katharina.wolff@dataforce.de